

Développement international des entreprises ligériennes : la CCIR, International Ouest Club et Stratexio font cause commune

Plus d'export pour plus d'exportateurs ! Le 24 février dernier, Stratexio, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Pays de la Loire et l'International Ouest Club¹ (IOC), ont signé une convention de partenariat destinée à **faire grandir les entreprises de la région à l'international, quelle que soit leur taille**. Les trois structures jettent ainsi des passerelles entre leurs actions pour déployer **une offre d'accompagnement individuel et collectif complète et structurante dans les cinq départements ligériens**. « Pour beaucoup d'entre nous, chefs d'entreprise, s'insérer dans des dispositifs collectifs peut sembler une perte de temps face aux urgences et aux flux constants du quotidien, indique **Fabrice Le Saché**, président de Stratexio et vice-président du MEDEF. Pourtant, cela permet d'éviter erreurs, fausses pistes et longs tâtonnements grâce à la multiplication des échanges. ».

¹ Plus grand club export de France (150 entreprises adhérentes), fondé et piloté par des dirigeants d'entreprises et animé par la CCI de Nantes St Nazaire.



Renaud Josse (IOC) Jean-François Reynouard (CCIR) Fabrice Le Saché (Stratexio)

Depuis le lancement de Stratexio en 2015, de nombreux entrepreneurs ont bénéficié des conseils d'experts-formateurs, de partages d'expérience entre pairs et du suivi personnalisé et régulier d'un conseiller référent. Plus de 250 chefs d'entreprises français ont trouvé dans le programme « Stratégies pour l'exportation et l'internationalisation » de nouvelles idées et de nouvelles méthodes pour faire face à la complexité croissante du monde économique et mieux anticiper et aborder les marchés convoités à l'étranger.

« L'export reste un vecteur décisif de croissance pour les entreprises et

les territoires, insiste **Jean-François Reynouard**, président de la CCIR. La Team France Export² (TFE), opérée par les CCI des Pays de la Loire, intervient pour susciter de nouvelles vocations parmi l'abondant vivier de PME potentiellement exportatrices et pour accompagner les exportateurs déjà aguerris. Dans cet objectif, elle œuvre pour une collaboration accrue des différents acteurs, ce dont témoigne la convention que nous signons aujourd'hui avec le club IOC et le programme Stratexio ». Un avis partagé par **Renaud Josse**, vice-président de l'IOC, convaincu de l'importance de l'internationalisation des entreprises. « IOC porte la voix des entreprises exportatrices auprès des acteurs publics et institutionnels. Le club est à l'initiative de l'alliance des clubs export régionaux avec Vendée International, Mayenne International et Sarthe International, collectif qui fédère 250 entreprises régionales ».

² Dispositif public d'appui aux exportateurs, opéré par les CCI, Business France et Epifrance, sous la tutelle de l'Etat et des Régions.