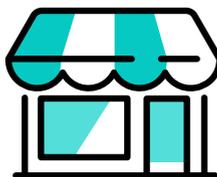




TRANSITION NUMÉRIQUE



COMMENT FONCTIONNE LE PAIEMENT EN LIGNE ?

Le **paiement en ligne** est un règlement effectué par votre client sur internet, via un formulaire électronique de paiement. C'est un mode de paiement complètement dématérialisé et directement associé au commerce électronique sur internet.

Cette fiche pratique recense des outils permettant de vendre en ligne via :

- un site internet e-commerce
- un lien reçu par email
- un lien reçu par SMS



→ POUR UN COMMERÇANT AYANT UN SITE E-COMMERCE

Plusieurs options s'offrent à vous pour intégrer un moyen de paiement en ligne lorsque vous avez un site internet : faire appel à votre banque habituelle qui vous accompagnera pour sa mise en place ou intégrer vous-même une solution de paiement en ligne.

1. Faire le point avec votre banque habituelle.

Vous avez la possibilité de prendre rendez-vous avec votre conseiller bancaire auprès de votre agence habituelle pour demander l'ouverture d'un contrat de vente à distance (VAD). Ce contrat de vente à distance vous assure une meilleure protection en cas de litige avec votre client.

Les frais à prévoir pour vendre en ligne avec un contrat VAD sont :

- Les frais de contrat : 150€, 200€ ...
- L'abonnement mensuel : 15€ à 50€
- La commission sur chaque transaction : 0.50% à 1.5%
- Le coût fixe par transaction

2. Critères de choix et comparatifs des principales solutions de paiement en ligne sans VAD à intégrer à votre site e-commerce.

Les solutions de paiement en ligne choisies pour ce comparatif sont les plus connues sur le marché : Stripe, Payplug et Paypal. Ces moyens de paiement sont réputés pour être à la fois rapides, pratiques et sécurisés. Ils sont adaptés à des achats quotidiens avec le même niveau de sécurité que le paiement par carte bancaire.



	Stripe	PayPlug	Paypal
Intégrations e-commerce	Woocommerce, Magento, Prestashop, Wix, Weebly, Shopify, Squarespace, BigCommerce, etc.	18 intégrations dont : Prestashop, Magento, Woocommerce, Shopify, Wizishop, etc.	NC
Cartes de paiement étrangères	Oui	Non (uniquement CB Visa/Mastercard)	Oui
Abonnement	Oui	Oui	NC
Moyens de paiement	Paiement par CB (Mastercard, VISA, American Express...), SEPA, virement, en plusieurs mensualités.	Paiement par CB.	Paiement par CB.
Commissions sur les ventes	<p>Pour les cartes européennes : 1,4% + 0,25ct par transaction</p> <p>Pour les cartes non européennes : 2,9% + 0,25ct par transaction</p> <p>Offres sur mesure pour les moyennes et grandes entreprises</p>	<p>Starter : 1,6% + 0,25ct (+ abonnement de 10€ / mois)</p> <p>Pro : 0,8% + 0,15ct (+ abonnement de 30€/mois)</p> <p>Premium : 0,5% + 0,15ct (+ abonnement de 80€/mois)</p>	De 1,9% à 3,4% + 0,25ct selon le montant des transactions
Système antifraude	Oui	Oui	Oui
Contrat de vente à distance	Oui	Non	Non
Aide & Support	Téléphone & tchat 24/7 + email (anglais uniquement)	Centre d'aide en ligne	Centre d'aide : 0 800 94 28 90

→ POUR UN COMMERÇANT N'AYANT PAS DE SITE E-COMMERCE

1. Qu'est-ce qu'un lien de paiement ?

Les **liens de paiement** sont un moyen de paiement facile à mettre en place pour encaisser des paiements à distance. Il s'agit le plus souvent d'une URL à usage unique envoyée à un client par e-mail ou SMS, qui redirige celui-ci vers une page de paiement en ligne, où il pourra régler son achat par carte bancaire.

2. Mettre en place un lien de paiement via un établissement bancaire classique.

Pour cela, vous devrez y souscrire un contrat de prestataire en solution de paiement. Cette étape vous permettra de bénéficier d'un module de paiement à intégrer sur votre site e-commerce. En parallèle, il vous faudra signer un contrat de vente à distance ou VAD, cela vous assure une meilleure protection en cas de litige avec votre client.

TRANSITION NUMÉRIQUE

3. Critères de choix et comparatifs des principales solutions de lien de paiement en ligne.

	Stripe	PayPlug	Paypal
Moyens de paiement	Par CB ou avec un compte Lydia personnel		Par CB
Sécurisé	Système 3D Secure	NC	NC
Abonnement	Non	Non	Non
Cartes acceptées	CB – VISA – VISA Electron – Mastercard – Maestro (Zone SEPA non accepté)	CB – VISA – VISA Electron – Mastercard – Maestro – Zone SEPA – American Express	CB – VISA – VISA Electron – Mastercard – Maestro – American Express
Avantage	Interface simple d'utilisation	Application de caisse gratuite et certifiée + un lecteur de carte bancaire vendu une dizaine d'euros	Inscription gratuite pour le vendeur et aucune obligation d'inscription pour payer pour l'acheteur



Grille tarifaire des commissions selon les transactions :

	Lydia (HT)	Paypal
5 €	3,5% (0,175 €)	8,4% (0,42 €)
10 €	2,5% (0,25 €)	5,9% (0,59 €)
20 €	2% (0,4 €)	4,65% (0,93 €)
50 €	1,7% (0,85 €)	3,9% (1,95 €)
100 €	1,6% (1,6 €)	3,65% (3,65 €)

Il est intéressant de comparer en détail les coûts de Lydia et Paypal, car ils n'imposent pas d'abonnement, mais facturent des frais qui varient en fonction de chaque transaction.

Si vous passez par Lydia ou PayPal, il sera intéressant de connaître le montant de votre panier d'achat médian afin d'avoir une idée des frais qui vous seront facturés.

Si vous dépassez le plafond de 1 000€ par mois, nous vous conseillons de vous diriger vers d'autres solutions de lien de paiement comme :

- Payzen (Plan Lite : abonnement de 9,9€ HT + frais de mise en service de 79€ HT),
- Paytweak (Plan starter : abonnement de 29€ HT/mois + 0,09ct/SMS. Gratuit pour les emails.), ou de créer un site e-commerce (en calculant en amont sa rentabilité).

Les informations indiquées sur cette fiche pratiques sont susceptibles d'évoluer rapidement et la CCI ne peut être tenue pour responsable le cas échéant. Ces informations sont non exhaustives et ne constituent en aucun cas une obligation pour votre activité.

Scannez et accédez à



nos **webinaires** et **fiches pratiques**

