



DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'EAU

410€ /an d'économies réalisées par un salon de coiffure en installant des mousseurs.



Le saviez-vous ?

- **160 000 litres** : consommation d'eau moyenne d'un salon de coiffure par an.
- **150 à 300 litres** : consommation d'eau moyenne par nuitée hôtelière.
- **30 à 50%** d'économies en installant un mousseur sur les robinets.



Les petites fuites font les grandes rivières

robinet qui suinte	0,1 l/h	1 m ³ /an	4 €/an
petit goutte à goutte	0,5 l/h	5 m ³ /an	20 €/an
robinet qui goutte	1,5 l/h	15 m ³ /an	60 €/an
fuite légère de chasse d'eau	3 l/h	30 m ³ /an	120 €/an
filet d'eau au robinet	10 l/h	90 m ³ /an	360 €/an
chasse d'eau qui coule	30 l/h	250 m ³ /an	1 000 €/an

QUELQUES CONSEILS

- Remplacer les **joint**s défectueux.
- Contrôler régulièrement le compteur et les factures pour **détecter des fuites**.
- La nuit lorsqu'aucun équipement n'est en marche, vérifier si le compteur tourne.
- Installer un **embout mousseur** sur les robinets permettant de diminuer le débit de 6 à 8 litres par minute au lieu de 12.
- **Sensibiliser** le personnel et la clientèle (activité d'hébergement) aux bonnes pratiques pour économiser l'eau.

DES ÉQUIPEMENTS OU SOLUTIONS UTILES

- Réduire le débit d'eau par l'installation de **robinetterie hydro-économe**.
- Installer des **appareils de détection infrarouge** pour les robinets (mise en marche automatique : l'eau coule quand vous mettez vos mains, elle s'arrête quand vous les retirez).
- S'équiper de **chasses d'eau à double commande** réduisant de moitié la consommation en eau.
- Pour les sanitaires à réservoirs anciens, installer des **Eco-plaquettes WC**.
- Pour vous aider à **détecter les fuites d'eau**, il existe des équipements adaptés, qui vont analyser des anomalies de consommation (écoulement non stop...) tout en relevant régulièrement la consommation. Une lumière s'enclenche en cas de fuite. Certains modèles coupent l'arrivée d'eau pour limiter la fuite.

Scannez
et accédez à



nos **webinaires**
et **fiches pratiques**

