

Enquête de conjoncture de juillet 2021

*1 356 entreprises de Loire-Atlantique
ont répondu à l'enquête menée du 30
juin au 19 juillet 2021*



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



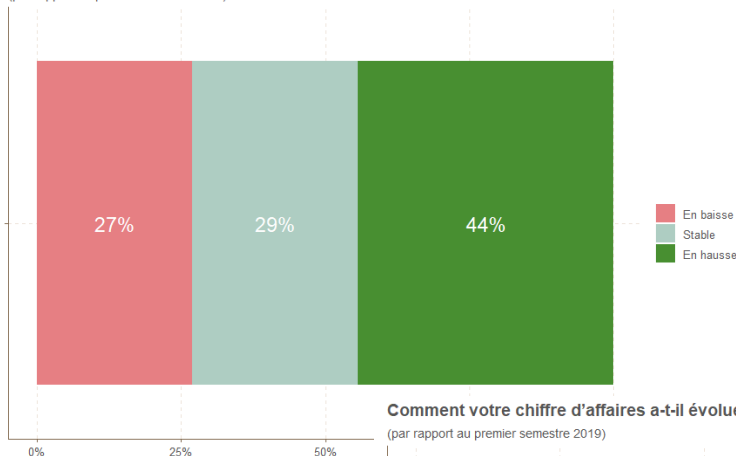
Des chiffres d'affaires favorablement orientés

Au premier semestre 2021, 7 entreprises sur 10 ont observé une stabilité ou une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2020 (et encore plus de 6 sur 10 *par rapport à 2019*).

Cette situation est d'autant plus remarquable que la moyenne reste marquée à la baisse par la situation des CHR (concernés par des fermetures administratives pour la majeure partie du 1^{er} semestre), et, de façon moindre, par celle des commerces : en contrepoint, la dynamique dans le BTP notamment, mais aussi les services aux entreprises et l'industrie est d'autant plus favorable.

Comment votre chiffre d'affaires a-t-il évolué sur le premier semestre 2021 ?

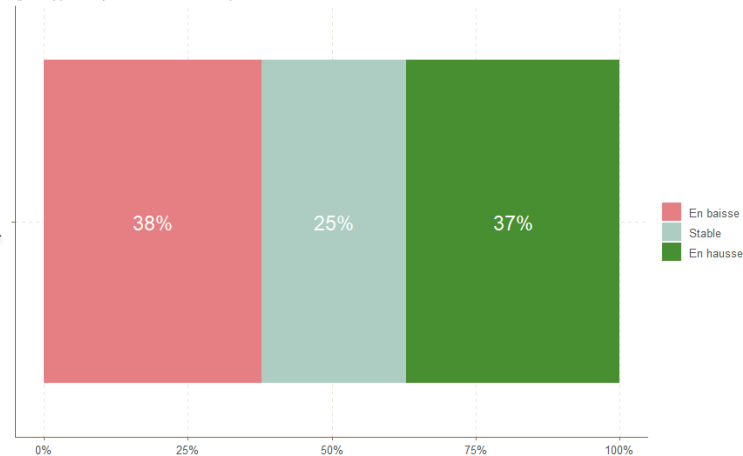
(par rapport au premier semestre 2020)



Par rapport au 1^{er} semestre 2020

Comment votre chiffre d'affaires a-t-il évolué sur le premier semestre 2021 ?

(par rapport au premier semestre 2019)



Par rapport au 1^{er} semestre 2019

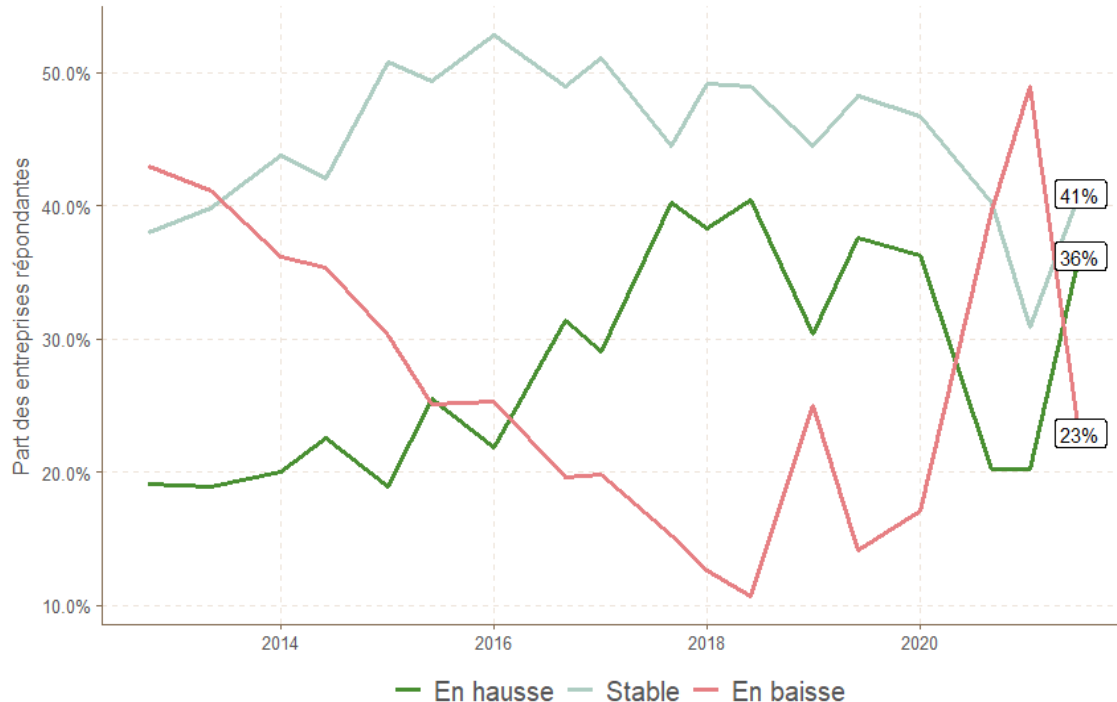


Des chiffres d'affaires favorablement orientés

Cette dynamique marque un net retournement de conjoncture, et semble appelée à se poursuivre : plus des trois-quarts des entreprises anticipent une stabilité (41% d'entre elles) ou une hausse (36%) de leur chiffre d'affaires au 3^e trimestre.

Prévisions de chiffres d'affaires pour les 3 prochains mois

(d'octobre 2012 à juillet 2021 - par rapport à la même période de l'année précédente)



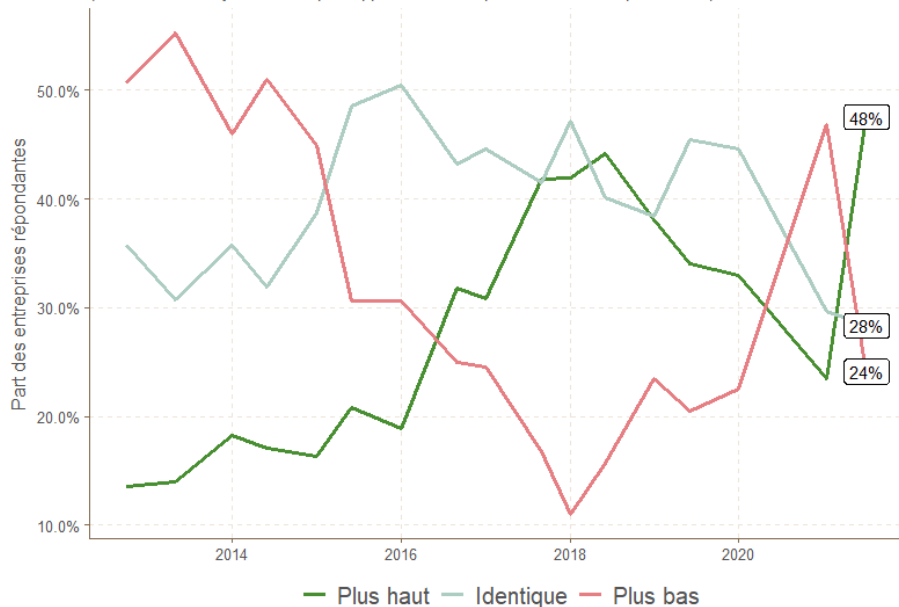


Des carnets de commandes qui se remplissent

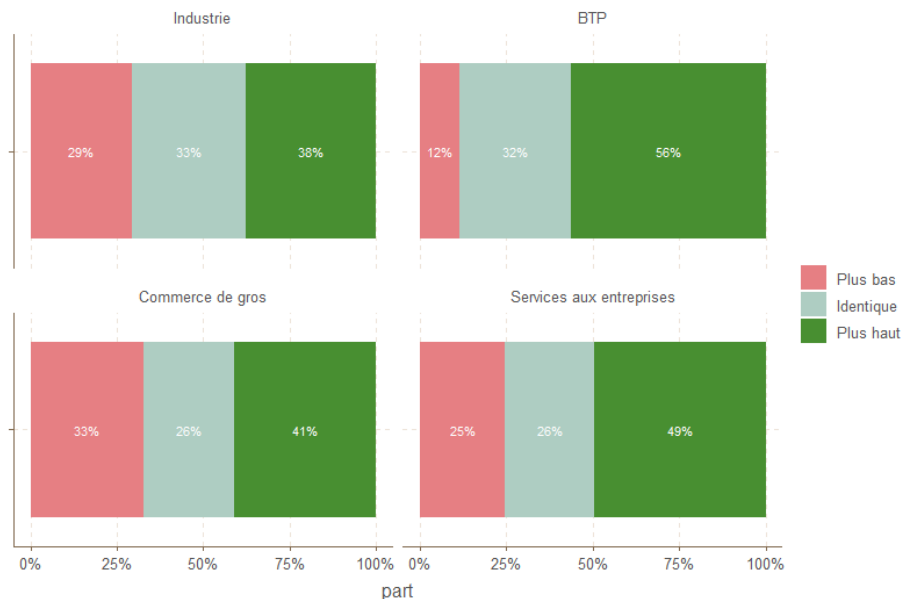
Cette tendance se reflète dans le niveau des carnets de commande, en hausse pour la moitié des entreprises - un niveau historiquement très haut - en raison notamment de l'activité du BTP et des services aux entreprises.

Niveau du carnet de commande

(d'octobre 2012 à juillet 2021 - par rapport à la même période de l'année précédente)



Actuellement, par rapport à la même période en 2020, le niveau de votre carnet de commandes est



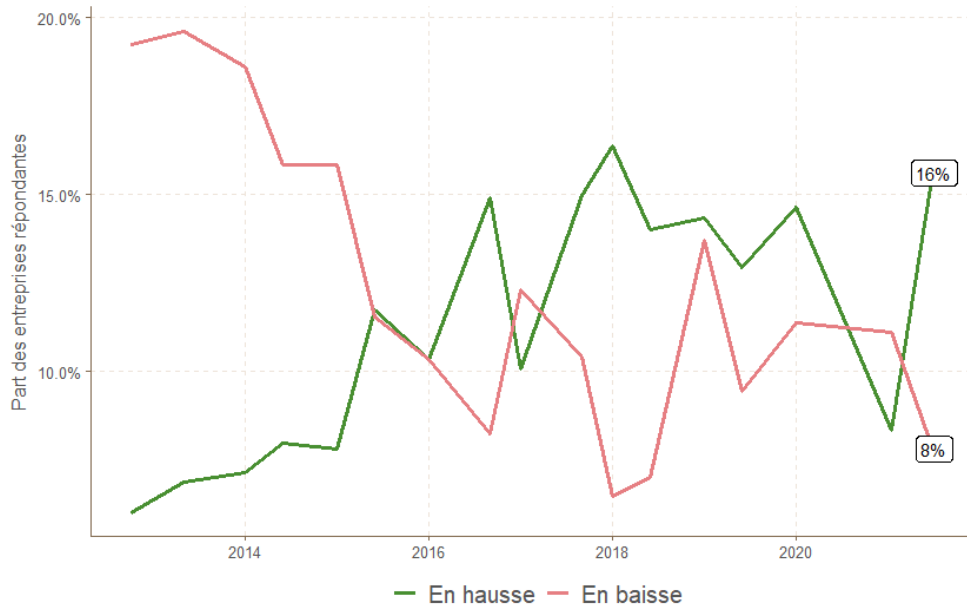


Des recrutements qui reprennent

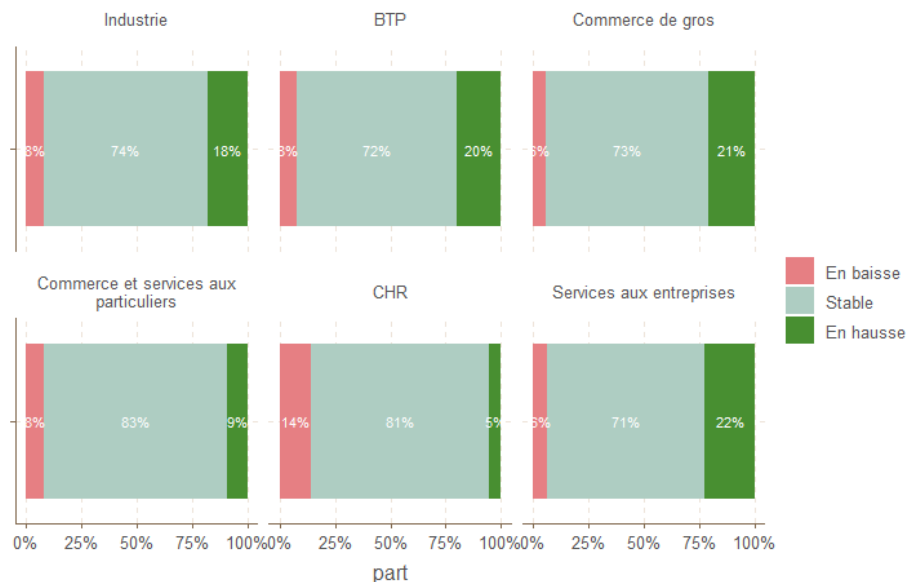
Plus de 15% des entreprises envisagent de recruter en CDI au troisième trimestre, un niveau correspondant à celui observé avant la crise sanitaire. La dynamique de recrutement concerne tous les secteurs, à l'exception des CHR, et dans une moindre mesure, des commerces et services aux particuliers.

Prévisions d'évolution des effectifs en CDI pour les 3 prochains mois

(part d'entreprises, d'octobre 2012 à juillet 2021)



Comment estimez-vous la tendance de vos effectifs salariés en CDI pour les trois prochains mois ?

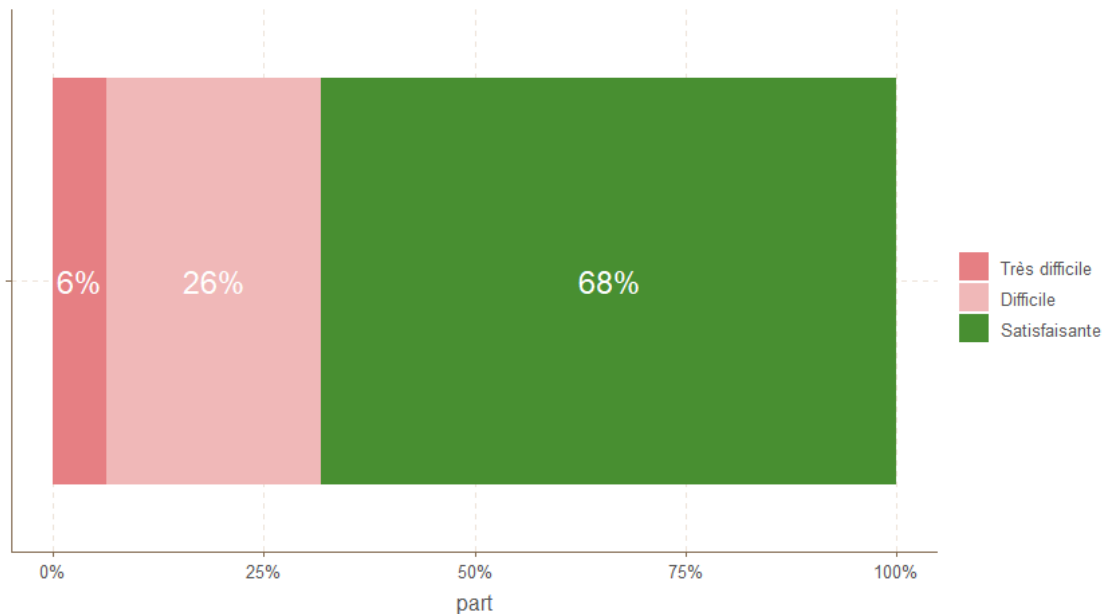




Des trésoreries qui se restaurent

Les deux tiers des entreprises déclarent aujourd'hui disposer d'une situation de trésorerie satisfaisante (contre seulement la moitié des entreprises en janvier), tandis que les situations très difficiles ne concernent plus que 6% des entreprises (14% en janvier). Les situations de trésorerie sont globalement corrects pour l'ensemble des secteurs, CHR inclus (situation satisfaisante pour 58% d'entre eux).

Comment jugez-vous la situation de votre trésorerie ?



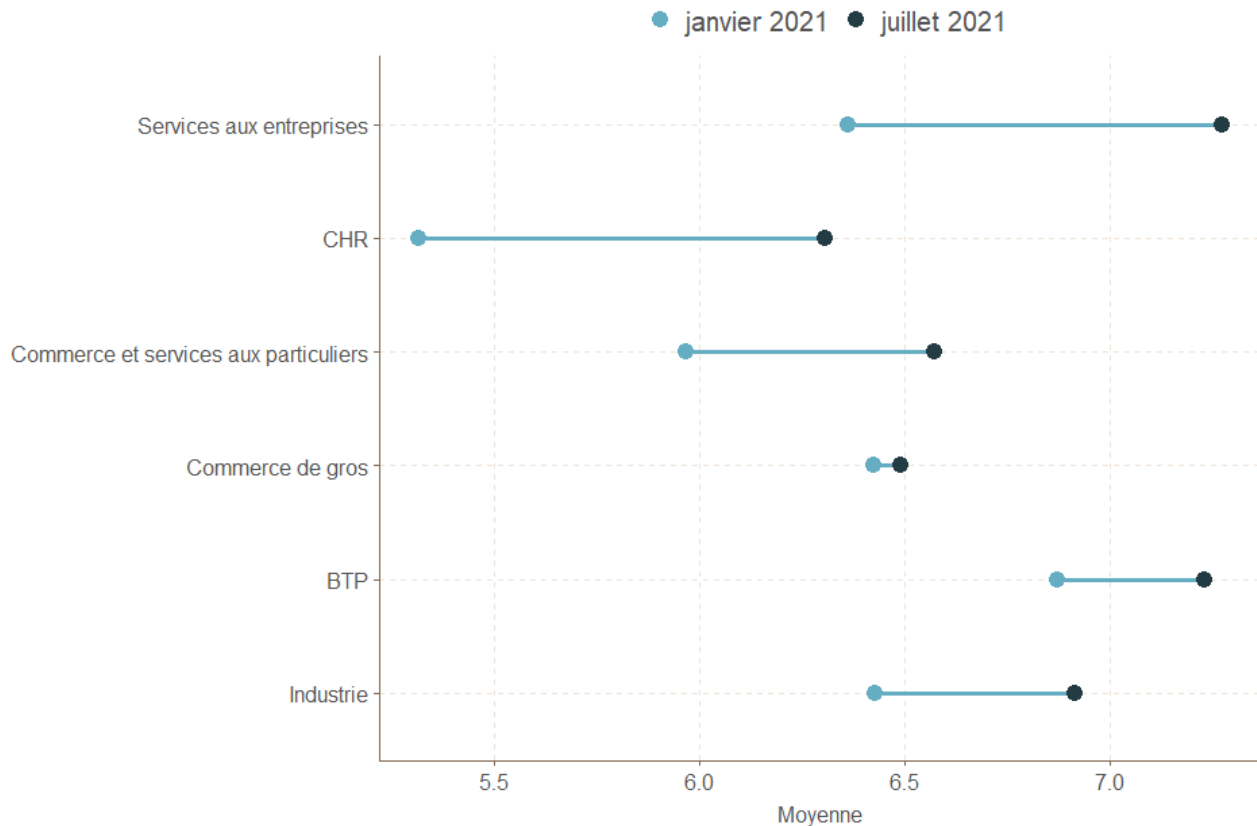


Un état d'esprit optimiste des chefs d'entreprises

Le niveau de confiance dans l'avenir de l'entreprise augmente pour tous les secteurs, passant en moyenne à 6,9 en juillet, sur une échelle de 1 à 10 (après avoir déjà augmenté de 5,8 à 6,2 entre septembre 2020 et janvier 2021)

Quel est votre niveau de confiance quant à l'avenir de votre entreprise ?

(sur une échelle de 1 à 10)



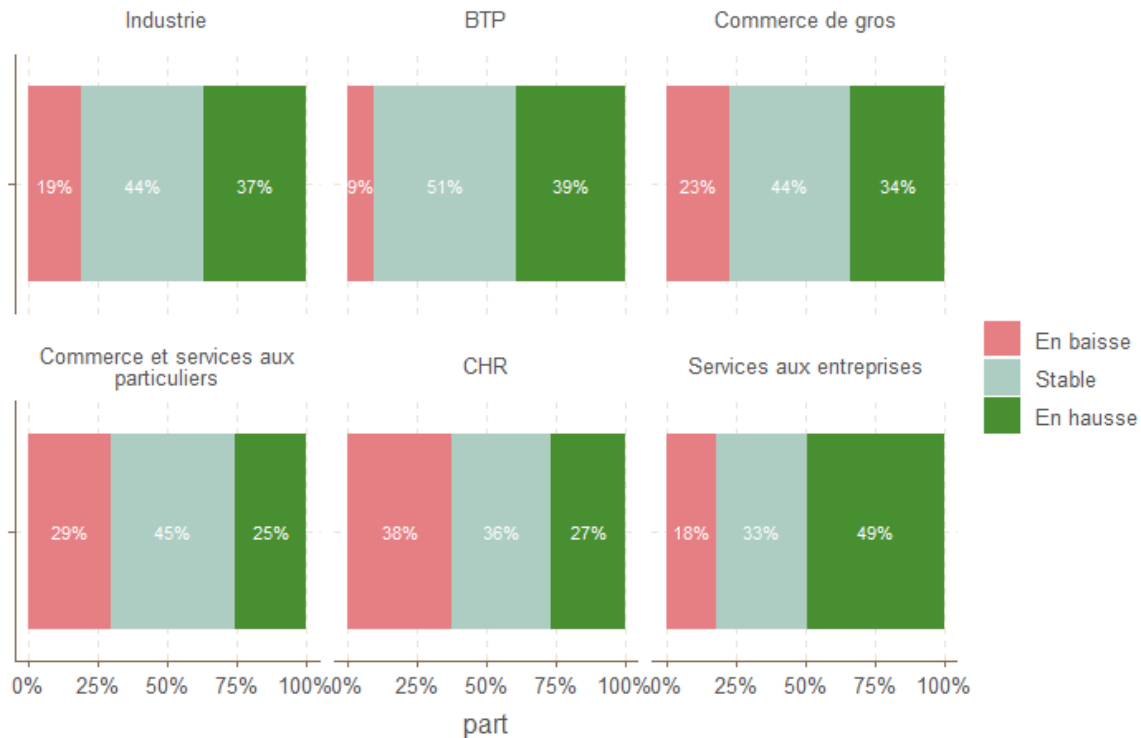


Des situations qui restent disparates selon les activités

Les prévisions de chiffre d'affaires pour le troisième trimestre sont particulièrement favorables pour les services aux entreprises (dans tous ses segments), le BTP, et l'industrie. Les CHR et les commerces sont plus partagés (sous l'effet notamment de la crainte de nouveaux confinements et d'évolutions sociétales défavorables : changement des comportements de la clientèle, impacts du télétravail...)

Les seules activités détaillées restant globalement inquiètes pour leur avenir sont aujourd'hui l'évènementiel, les activités artistiques et de spectacle, et les activités sportives et récréatives.

Quelles sont vos prévisions de chiffre d'affaires pour les trois prochains mois, par rapport à la même période de 2020 ?



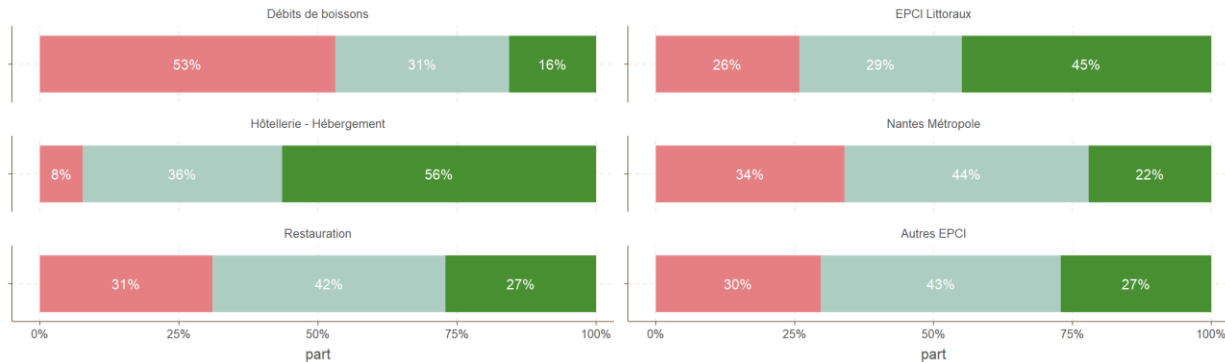
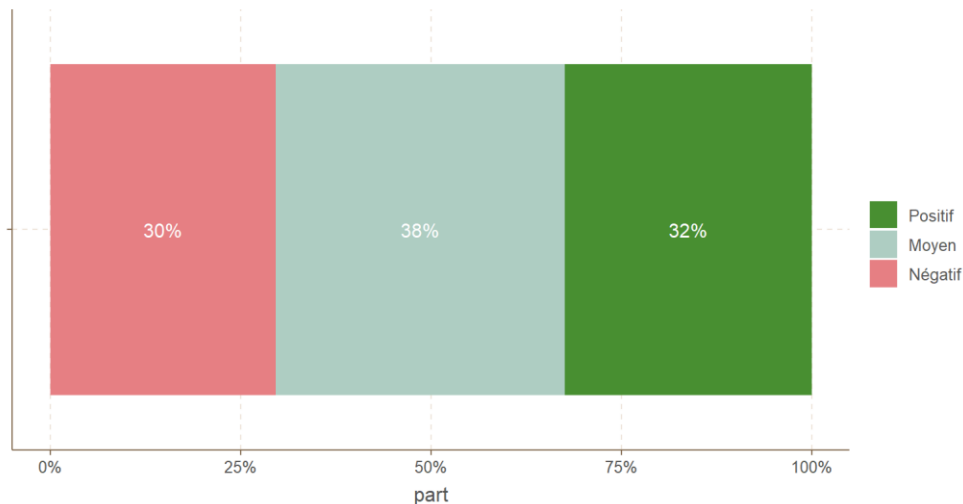


Une saison touristique ambivalente

Une saison touristique globalement correcte mais des différences marquées selon les secteurs d'activités et les localisations :

- Des espaces littoraux bien fréquentés mais un bilan moins positif à Nantes et dans le reste du département ;
- Un bon taux d'occupation pour les activités d'hébergement, mais les bars, et, dans une moindre mesure, les restaurants ont notamment subi les effets négatifs du pass sanitaire (préservation du ticket moyen mais baisse de la fréquentation)

Bilan de la saison estivale 2021





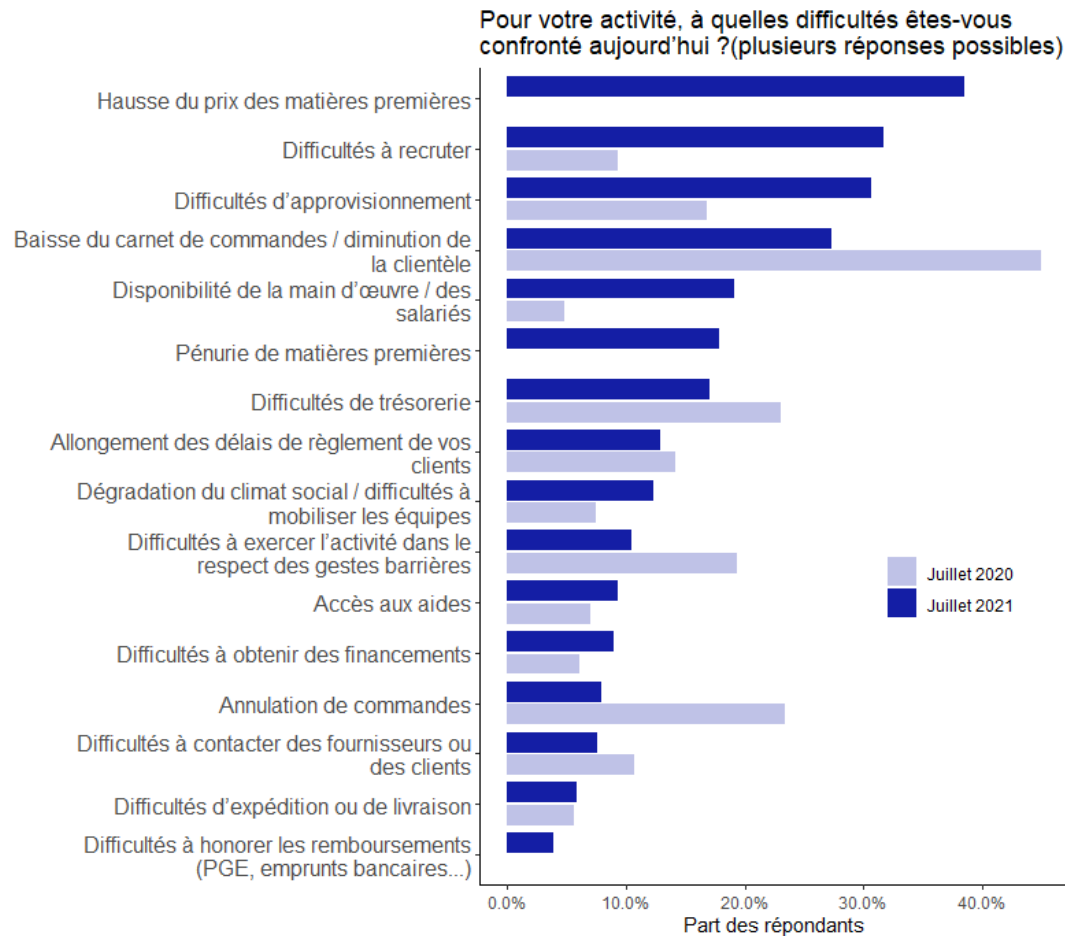
De nouvelles problématiques

Les difficultés auxquelles sont confrontés les entreprises ont beaucoup évolué en un an, et sont aujourd'hui surtout le produit de la reprise et de la rapidité de celle-ci :

- Le coût des matières premières et les difficultés d'approvisionnement
- Les difficultés de recrutement (BTP, informatique, métiers peu qualifiés,...)

Aux difficultés de recrutement s'ajoute parfois un questionnement montant sur l'évolution du rapport au travail des salariés.

Pour certaines entreprises, ces difficultés sont majeures et sont vues comme susceptibles de remettre en cause l'accroissement attendu d'activité.



- Une reprise franche de l'activité économique voire une forme d'euphorie ;
- De nouvelles problématiques, liées à la reprise et à sa rapidité : l'approvisionnement en matières premières actuellement, et le retour des difficultés de recrutement pour les métiers où la situation était déjà tendue avant crise ;
- Le climat d'inquiétude qui prévalait jusqu'alors s'estompe pour la plupart des activités, mais la période reste marquée par une visibilité réduite, avec des craintes liées à l'évolution de la situation sanitaire et, selon les secteurs, des incertitudes quant aux évolutions sociétales qu'elle a générées (télétravail et visio-conférences, rapport au travail des salariés, exigences nouvelles des clients, etc.).