

STRATÉGIE 2021-2026

Chambres de Commerce et d'Industrie
Pays de la Loire



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

ÉDITO



**Jean-François
REYNOUARD**

Président

Le 8 décembre 2022, en séminaire de Bureau de la CCI régionale à Saint-Nazaire, nous avons travaillé tous ensemble à ce projet stratégique.

J'insiste sur ce collectif, car le positionnement et les thématiques structurantes que vous allez lire sont le fruit du dynamisme et des expertises de l'ensemble des élus et collaborateurs de nos CCI en Pays de la Loire.

Pour cette mandature, nous voulons conjuguer les talents de nos territoires et faire rayonner l'accompagnement de notre réseau, auprès des entreprises, des apprenants et des collectivités pour porter toujours plus haut les couleurs des Pays de la Loire.

Industrie, orientation, emploi, énergie, décarbonation, RSE, aménagement du territoire, équipements sous gestion, plus que jamais les CCI seront au rendez-vous face aux défis qui nous attendent.

Bonne lecture et à bientôt à vos côtés !

Les membres du Bureau de la CCI Pays de la Loire



Arnaud RINGEARD

1^{er} Vice-président



Matthieu BILLIARD

Vice-président



Éric HUNAUT

Vice-président



Hervé TREMBLAYE

Vice-président



Yann TRICHARD

Vice-président



Corinne BESNARD

Trésorière



Jean-François BRACQ

Trésorier adjoint



Catherine DAGORN

Secrétaire



**Sophie
GEORGER MENEREAU**

Secrétaire adjointe



Erwan COATANEA

Secrétaire adjoint

Un positionnement clair, des missions concrètes

CE QUE NOUS SOMMES



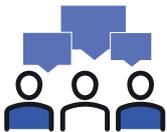
La CCI régionale est au cœur du réseau. Les CCI démultiplieront ainsi leurs actions au service des entreprises et apprenants.

Dans un contexte mouvant et plein de défis, c'est notre responsabilité de **premier accélérateur public de proximité.**

L'objectif est d'utiliser la puissance de la subsidiarité : **s'appuyer sur les bonnes idées et les initiatives** d'où qu'elles viennent dans le réseau pour les amplifier et être de plus en plus lisibles et incontournables.

Nos valeurs sont celles du réseau : **engagement, pragmatisme et audace.**

NOS OBSESSIONS



Animer la mutualisation d'expertises au service des entreprises et des apprenants.

Relayer les bonnes initiatives, capter et creuser les signaux faibles pour réfléchir ensemble à des expérimentations ou déploiements en mode projet sur un ou plusieurs territoires.



Conforter le rôle des CCI comme représentantes du monde économique dans l'écosystème.

Porter les messages de l'ensemble du monde économique ligérien auprès de la Préfecture de région, du Conseil régional et de CCI France pour consolider et affirmer nos positions.



Catalyser notre réseau CCI pour «faire savoir» et performer.

Animer et assister les élus de l'ensemble des CCI et les collaborateurs sur les projets stratégiques actés par le Bureau de la CCI régionale pour les rendre pragmatiques, concrets et opérationnels selon une méthodologie projet.

Les CCI en Pays de la Loire, ce sont... 6 établissements, 9 implantations

Le réseau des CCI des Pays de la Loire, c'est...



+ de 440 élus et chefs d'entreprises bénévoles,
932 collaborateurs CCI qui agissent au quotidien pour accélérer la croissance durable des **197 000** entreprises ligériennes et des territoires.



Près de **8 200** apprentis dans nos **9** CFA, du CAP au BAC + 5,
Près de **8 000** étudiants formés chaque année dans nos **20** écoles gérées et associées,
+ de 16 500 chefs d'entreprises et salariés formés par an.



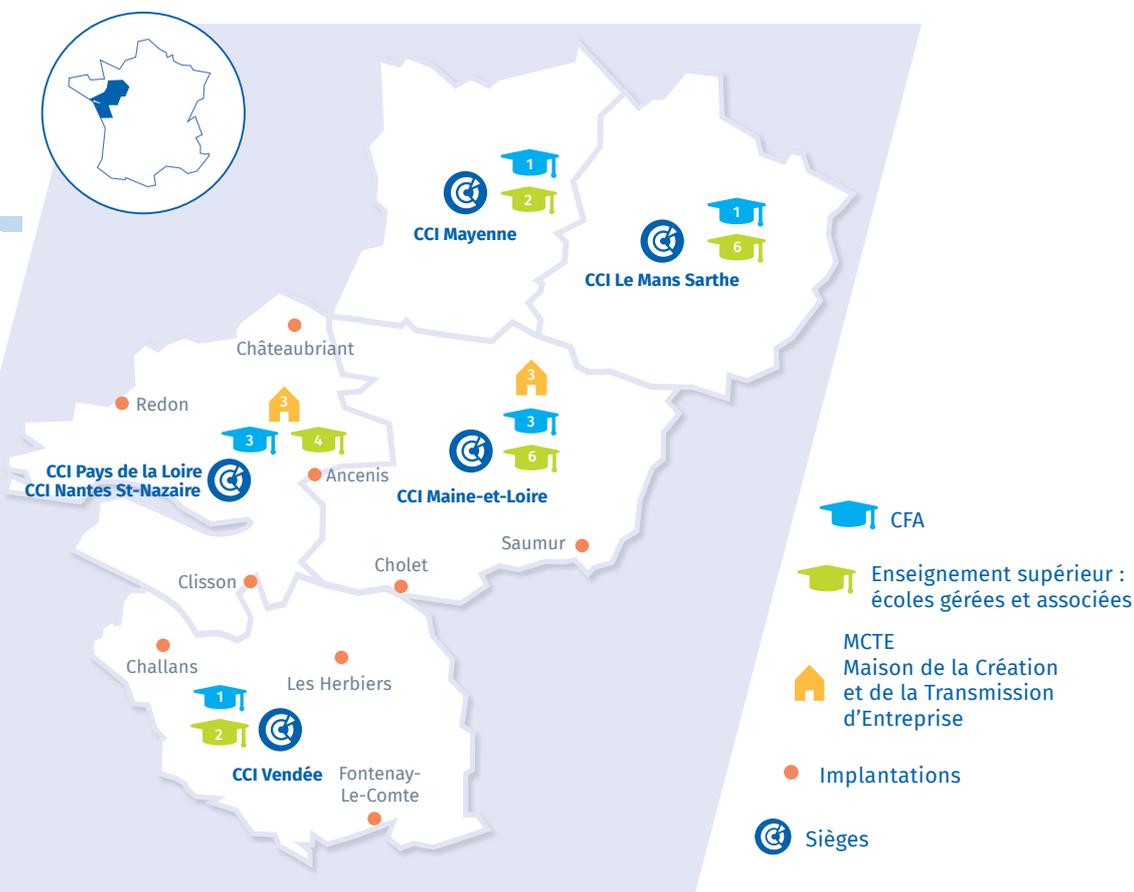
12 224 créateurs, repreneurs, cédants accueillis,
159 494 entreprises sensibilisées,
10 414 entreprises accompagnées.



21 équipements gérés :
3 aéroports, **2** ports de commerce, **7** ports de plaisance maritimes, **3** ports de pêche,
3 équipements de réparation navale, **1** quai sablier, **1** parc des expositions, **1** golf.

* données 2021

Notre réseau



Ce que nous allons faire

Nos **5** premiers projets stratégiques



ÉNERGIE ET DÉCARBONATION

La décarbonation de notre économie est au cœur de la stratégie et des objectifs de toutes les politiques publiques pour faire face aux défis climatiques mondiaux.

Pour la majeure partie des TPE et PME, cette notion demeure abstraite, difficile à appréhender et à rendre opérationnelle. Pour autant, la sobriété énergétique ou le recours à des énergies décarbonées sont des axes structurants et que l'actualité a accélérés.

Projet de plan d'accompagnement concret sur les enjeux de :

- **sobriété ou mix énergétique,**
- **économie circulaire,**
- **gestion raisonnée des flux.**



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

La RSE est devenue un levier de compétitivité pour nos TPE et PME, en termes de **marque employeur** pour attirer et fidéliser les talents, en termes d'**économie et de bonne utilisation des ressources**, en termes d'**obtention de marchés ou de contrats**.

Notre projet accompagnera les entreprises pour :

- **comprendre les enjeux et les actions,**
- **bénéficier d'un diagnostic,**
- **établir un plan d'actions,**
- **être accompagné dans le déploiement d'une politique RSE,**
- **intégrer des communautés d'entrepreneurs engagés.**



DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE EN RÉGION

La région des Pays de la Loire a une tradition industrielle ancienne et un tissu dense de grands donneurs d'ordre et de PME et TPE.

Développer l'industrie est un parcours pragmatique à destination des TPE et PMI visant à :

- **promouvoir le monde de l'industrie et ses métiers,**
- **inciter à une industrie collaborative et solidaire en facilitant les rencontres,**
- **innover dans des formations adaptées aux métiers de l'industrie du futur,**
- **actionner le levier de la RSE et intégrer les enjeux de la décarbonation.**



ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS EN MOBILISANT DES FINANCEMENTS ET DES EXPERTISES

L'objectif est de proposer un accompagnement des entreprises pour les aider à :

- identifier les sources de financement publics ou privés,
- comprendre les prérequis des cahiers des charges,
- savoir préparer son pitch projet, son business model,
- constituer un dossier afin d'augmenter les chances de succès, et, le cas échéant, les accompagner dans la mobilisation des compétences internes ou externes nécessaires et le suivi du projet.



SOCIÉTÉ DE PROJETS / DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC RÉGIONALES (DSP)

La CCI régionale promeut l'acquisition de compétences expertes pour permettre au réseau de répondre efficacement aux Délégations de Service Public et déployer ainsi son savoir-faire en matière de gestion d'infrastructures.

Nos 3 premiers groupes thématiques régionaux

COMMERCE

Les élus des CCI des Pays de la Loire continuent à investiguer les nouveaux modèles économiques du commerce, en lien fort avec les associations de commerçants et les partenaires institutionnels. **Analyse des nouveaux comportements des consommateurs, besoins en termes de numérisation, développement du phygital, logistique du dernier km** sont à l'ordre du jour !

TOURISME

Les élus souhaitent initier une réflexion sur les enjeux du tourisme, dans une région fortement tournée vers ce secteur d'activités. **Évolutions sociétales, renforcement du tourisme écologique, développement d'une nouvelle clientèle, enjeux géopolitiques** feront l'objet de parcours adaptés.

EMPLOI & COMPÉTENCES

Évolution des métiers, tensions sur le marché du travail, reconversion professionnelle, orientation, congruence entre les formations proposées et les spécificités du bassin d'emploi sont autant de sujets sur lesquels travaillent nos élus pour donner naissance à de nouveaux projets pragmatiques et pertinents au service des apprenants et des entreprises.



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



CCI Pays de la Loire - 16 Quai Ernest Renaud | 44105 Nantes Cedex
Tel : 02 40 44 63 00 | www.paysdelaloire.cci.fr

mars 2023